

[4차산업 미래전략 지도자 1기 과정
개강]



9월8일(금) 4차산업 미래전략 지도자 1기 과정이 개강되었다. 당일 진대제 전 정통부 장관의 '4차산업혁명시대 대한민국호 어디로 가야하나' 특강을 시작으로 각 분야의 임원과 팀장 35명이 참석한 가운데 4차산업과 미래전략 부문 국내 최고의 전문가 분들이 교수진이 함께 한다. 7일간의 전일제(45시간) 교육을 통해 수강생들은 4차산업을 정확히 이해하고 각자의 비즈니스로 연결하여 4차산업 비즈니스 전략을 입안하고, 미래예측전략 방법론을 배워 미래 비즈니스 전략을 계획하고 입안할 수 전문 역량을 갖추어 4차산업 미래전략 지도자로 양성을 목적으로 한다.

[2017 전국 대학생 광고창작 경연대회
참석]



9월 15일(금) 한국광고총연합회가 주최하고 “광고를 광고한다! IMC 캠페인 전략”이라는 주제로 '대학생 산학연계 광고창작경연대회'가 개최되었으며 클린콘텐츠국민운동본부 안종배(한세대 교수) 회장이 한세대 학생들과 함께 참석하였다. 이번 경연대회는 매체환경의 변화에 따른 새로운 광고의 역할과 목적을 제시하고 이를 광고산업에 확산 시킬 수 있는 IMC 캠페인 전략 제시라는 주제

[충남 관내 중학교 선생님 연구회 대상
4차 산업교육 특강]



9월 20일(수) 클린콘텐츠국민운동본부 안종배(한세대 교수) 회장은 충남 보령교육청 회의실에서 관내 중학교 선생님 연구회를 대상으로 4차산업혁명시대 교육의 미래와 교육자 역할을 주제로 2시간 특강하였다.

충남의 미래 교육을 책임지시는 선생님들의 열정을 느낄 수 있는 시간이었으며 구영희 교육장이 함께 해주시는 뜻깊은 자리였다.

[인성마법사 '클린베어'와 이야기 배달부 '동개비'의 형제 결연 협약식]



9월 21일(목) 클린콘텐츠국민운동본부는 인성 마법사 '클린베어'캐릭터와 2017년 베스트 어워드 대상(캐릭터 부분)을 수상한 스튜디오 피쉬하이커의 이야기 배달부 '동개비'와 함께 의형제 결연을 맺고 축적된 건강한 이미지와 활동 역량을 바탕으로 캐릭터 간 상호 협력하기 위해 업무 제휴 협약을 체결하였다.

2개 기관들은 정품 캐릭터 캠페인과 클린콘텐츠 및 인성 클린데이 운동 확산 및 '클린베어'와 '동개비' 캐릭터 공동 활동 확대, 상호 캐릭터를 상호 기관에서 건강한 이미지로 상호 활용토록 제공하기로 하며 두 캐릭터의 공동 상

[국악공연 관람]



9월22일 클린콘텐츠 시낭송예술 위원장인 이해정 회장이 총 연출하고 초청한 국악공연이 남산 한옥마을 공연장에서 개최되었다.

포르투갈과 브라질 주한 대사관의 경제문화대표와 직원들도 초청하여 함께 관람하며 클린한 한국 문화의 정수를 느끼며 클린콘텐츠 활동에 동참키로 하였습니다.

[장수돌침대와 한세대수업연계 UCC 공모전 진행]



9월27일(수) 클린콘텐츠국민운동본부 안종배(한세대 교수)회장은 국내 최초로 장수돌 침대와 한세대 수업 연계 UCC 공모전 진행에 참여하였다.

장수돌침대 최창환 회장의 논현동 매장에서 1시간 넘게 장수돌 침대의 개발 계기와 경영 철학 및 장수돌침대의 미래 계획 직접 설명을 해주는 시간을 가졌으며 학생들은

국회미래정책연구회 VIP 초청 만찬



9월28일(목) 국제미래학회는 국회미래정책연구회 VIP 위원분 24분을 모시고 추석맞이 대담 VIP 만찬의 시간을 가졌다.

이번 모임은 대한민국의 미래와 교육 발전 방안에 대해 자유로운 대화와 차후 있을 “대한민국 4차산업 마스터플랜”출간을 위한 제안 발표 및 토론회를 비롯, 클린콘텐츠 국민운동본부가 주최하는 인성클린콘텐츠 UCC 공모전, 4차산업 미래전략지도자 과정 2기 등 차후 일정 논의가 이루어졌다.

4차산업 미래전략지도자 1기 과정 수료식



9월29일(금) 국내 최초 '4차산업 미래전략 지도자 1기 과정' 수료식이 진행되었다.

이날 윤은기 한국협업협회 회장의 수료 특강을 마지막으로 30명의 수강생이 1기 과정을 수료하였다.

4주간 7일간의 전일제(45시간) 교육을 하루 8시간씩 수업에 집중해 준 모든 수강생들과 열정과 소명감으로 교육해 주신 교수진들이 있었기에 1기과정이 뜻깊게 마무리되었다.



대한민국 클린 콘텐츠 에브리온TV에서 만나는 방법!

시청방법



채널.777 "대한민국 클린 콘텐츠"

1. 모바일 또는 PC에서 (에브리온TV) 접속 후 777번 대한민국 클린 콘텐츠 채널을 선택 (지역/공공/VOD 카테고리)
2. VOD 클릭
3. 보고 싶은 VOD 선택
4. 즐겁게 시청하기



EVERYON TV 다운로드

- 1 모바일로 만나기
구글 앱스토어에 접속 "에브리온TV" 검색 다운로드
QR코드를 촬영 후 "에브리온TV" 다운로드 (iPhone, iPad도 다운로드 가능)

- 2 PC APP으로 만나기
검색창에 "에브리온TV" 검색 - 네이버 소프트웨어에서 다운받기
(Window, Mac 모두 다운로드 가능)

- 3 에브리온TV 웹 페이지로 만나기 - www.everyon.tv




※ 클릭하시면 해당 사이트로 이동합니다.

★영화★

순위	이름	사이트
1	어매이징 메리	
2	주키퍼스 와이프	
3	남한산성	
4	루터	
5	인페르노 타워	

★공연·전시★

순위	이름	사이트
1	뮤지컬 : 벤허	
2	뮤지컬 : 브로드웨이42번가	
3	무민 원화전	
4	있는 것은 아름답다 : 사진 전시	
5	쇠, 철, 강 : 철의 문화사	


※  클릭하시면 해당 사이트로 이동합니다.

★드라마★






순위	이름	사이트
1	황금빛 내인생	
2	병원선	
3	도둑놈, 도둑님	
4	명불허전	
5	밥상 차리는 남자	

★비드라마★

순위	이름	사이트
1	나혼자 산다	
2	동상이몽2 : 너는 내 운명	
3	어서와 한국은 처음이지	
4	백종원의 푸드 트럭	
5	김생민의 영수증	

※  클릭하시면 해당 사이트로 이동합니다.

★UCC★

순위	이름	사이트
1	2017 생명존중 교육자료 및 수기 공모전	
2	제9회 대학생 광고	
3	2017 도봉구 사회복지의날 사회복지 감동사례	
4	2017 장애인고용 공익광고캠페인	
5	2017 세계시민UCC공모전 우수상_세계시민	

★광고★

순위	이름	사이트
1	삼성 웨프 컬렉션	
2	정관장 화애락 진	
3	카카오 페이	
4	정관장 아이패스	
5	필립스 S9000	


※  클릭하시면 해당 사이트로 이동합니다.

★애니메이션★

순위	이름	사이트
1	몬카트	
2	고고다이노 공룡탐험대	
3	허풍선이 과학쇼 시즌2	
4	레고 닌자고 무비	
5	넛잡 2	

★출판★

순위	이름	사이트
1	명견만리 : 정치, 생애, 직업, 탐구편	
2	1등에게 박수치는 것이 왜 놀라만한 일일까?	
3	내가 SNS 올린 글도 역사가 된다고?	
4	고운 마음 꽃이 되고 고운 말은 빛이 되고	
5	고전 산문에 빠져봐	

※  클릭하시면 해당 사이트로 이동합니다.

★게임★

순위	이름	사이트
1	아이큐테스트	
2	멘탈붕괴시키는 게임	
3	한붓그리기	
4	도전구구단	
5	명랑겨울캠프	

★음악★

순위	이름	사이트
1	시차-우원재	
2	가시나 -선미	
3	좋니- 윤종신	
4	Too Good At Goodbyes -샘 스미스	
5	여름비 (SUMMER RAIN)-여자친구	

어메이징 메리



뮤지컬 벤허



몬카트



명견만리

명견만리

지금까지 경험하지 못한 새로운 사회를 말하다

정치, 생애, 직업, 탐구 편
KBS <명견만리> 제작팀 지음

“상상을 현실로 만드는 이들은 무엇이 다른가”
합의의 기술, 제3연령기, 셀프부양, 700만 사장 시대, 호기심 격차



KBS <명견만리>가 말하는
새로운 사회를 향한 놀라운 제안

“더 나은 세상을 향한 아이디어가 여기에 있다.”

- 송달만디앤스튜디오 부사장

아이큐테스트



멘사 아이큐 테스트를 통해서 자신의 아이큐를 측정해 보는 이색 게임이다. 학생시절 학교에서 검사한 아이큐가 정확한지 궁금하기도 하고 현재 아이큐는 어떻게 변했는지 궁금한 모든 이들에게 아이큐를 측정해 볼 수 있게 한다. 또한 여러 사람들이 함께 모여 누구의 아이큐가 높은지 측정을 할 수도 있다.

스마트폰으로 간단하게 아이큐를 측정 할 수 있으며 모든 문제가 도형으로 되어 있어서 글을 모르는 어린 아이들도 측정이 가능하다.

클린 Day 지정 실천 선언문



우리는 건강한 미디어와 콘텐츠 활동으로 클린 사회 문화 조성을 선도해 나가고자 7월 7일을 '클린 Day'로 지정하여 각자의 위치에서 스스로의 역할을 돌아보며 1년 내내 관심을 갖게 하고자 다음과 같은 활동을 전개해 나간다.

하나, 클린 Day에 우리는 ~

하루에 1개 이상 주위 사람들에게 상대를 존중하고 배려하며 칭찬하고 격려하는 희망의 메시지를 보내고 서로 보낼 것을 권장한다.

둘, 클린 Day에 우리는 ~